

Het schoolprofiel

# Werk aan een toekomstbeeld voor uw school

Ik zit bij een management-overleg op de Nicolaas-school. De bespreking gaat over het werken aan het nieuwe schoolplan. De directeur werpt een balletje op: "Nu we hier toch mee aan de slag gaan, zullen we dan met het hele team ook de visie van de school weer eens tegen het licht houden? Er is zo veel veranderd." Enkele MT-leden trekken een gezicht: "Een visiedag? De naam alleen al!" De laatste visiedag met het team staat nog in hun geheugen gegrift: dat was zo'n slaapverwekkende dag met veel wollig gepraat en vrijblijvende discussies. Nee, dat niet weer a.u.b.!

Tekst:  
drs. Theo Wildeboer

Als begeleider voel ik mij uitgedaagd te laten zien dat het ook inspirerend kan. Als je de zaak maar van meet af aan concreet maakt. "Stel dat we nu eens samen werken aan het toekomstprofiel van de school. We dagen de teamleden uit om concreet antwoord te geven op de vraag waar we over vier jaar willen staan. En we laten ze direct formuleren hoe dat dan gerealiseerd moet worden qua middelen, materialen en samenwerking... Dan daag je ze uit!"

We besluiten het op deze manier te proberen. En met succes! De teamdag die volgt, verloopt uitstekend. Het team gaat tijdens de studiedag enthousiast aan de slag, er wordt flink gediscussieerd, mensen krijgen de kans om te dromen en de vertaalslag te maken naar de toekomstige realiteit.

## Het schoolprofiel

Iedere schoolleider vraagt het zich wel eens af: Zit ik met mijn school op de goede koers? Heb ik de juiste visie te pakken? Is er draagvlak voor in mijn team en bij de ouders? Een breed gedragen beeld van de toekomst opstellen, is een moeilijke klus. Al is het alleen al omdat begrippen voor velerlei uitleg vatbaar zijn. Wat verstaan we onder een school waar kinderen zich veilig voelen? En wat is een team waarin je met plezier kunt werken? In een schoolprofiel is dat uitgewerkt.

Door het beantwoorden van tien vragen, in samenspraak met het team, de medezeggenschapsraad en de ouders, komen er veel concrete ideeën naar voren over wat belangrijk is voor de school. En als die op een inspirerende manier zijn opgeschreven, bijvoorbeeld met praktische doorkijkjes naar de toekomst en een goede slogan, dan weet u één ding zeker: de koers is uitgezet en de mensen gaan ervoor!

## Hoe werkt het?

Voor het schrijven van uw schoolprofiel, of als u uw visie voor de toekomst wilt herijken of herformuleren, bieden de volgende vragen een goede leidraad; beantwoord ze zo concreet mogelijk:

### 1. Wat willen we bereiken?

**Visie en beleid:** Als u in één woord zou moeten uitdrukken wat de school de leerlingen wil bijbrengen, of hoe de school dat wil doen, welk woord is dat dan? Probeer één woord aan te houden of hooguit één zin. Bijvoorbeeld: *Laat zien wat jij kunt!* (motto van Praktijkschool De Bolster in Groningen).

### 2. Wat vraagt dit van degenen die de school aansturen?

**Leiderschap en management:** Als wij onszelf waar willen maken, wat hebben we dan nodig op het gebied van leiderschap? Met andere woorden: hoe kunnen directie en bestuur ons werk faciliteren?

### 3. Wat vraagt dit van ons als team en als individu?

**Personeel:** Welke teamkwaliteit en welke persoonlijke kwaliteit vindt u het allerbelangrijkst op uw school, naast de standardeisen die uw beroepsgroep al stelt?

### 4. Welke sfeer willen we op school?

**Cultuur en klimaat:** Omschrijf in één woord welke sfeer of welk cultuuraspect van de school u nu mist of zou willen ontwikkelen.

### 5. Hoe richten we onze school in?

**Middelen en voorzieningen:** Als u 10 euro per dag kreeg, wat zou u voor de leerlingen willen aanschaffen? Als u 10.000 euro kreeg, wat zou u dan willen aanschaffen op school? Wilt u aan de inrichting iets verbeteren? Noem één ding. Ga ook in op de vraag in hoeverre u met vaste methodes wilt werken voor taal, rekenen en wereldoriëntatie.

### 6. Hoe organiseren we ons onderwijs en hoe organiseren we alles eromheen?

**Management van onderwijsprocessen:** Brainstorm eens over wat u zou willen verbeteren op het gebied van klassenmanagement of instructie. Management van ondersteunende processen: Welk ondersteunend proces moet beter ingericht worden? Bijvoorbeeld: zorgstructuur of kwaliteitszorg.

### 7. Zijn kinderen en ouders tevreden over onze school?

**Waardering door klanten:** Wat is 'goed' onderwijs volgens uw klanten? Hoe zou u persoonlijk het liefst willen bijhouden wat ouders en kinderen van het onderwijs vinden?

### 8. Zijn wij als medewerkers blij met ons eigen werk?

**Waardering door het personeel:** Wat zijn de zaken die u in het werk het vrolijkst maken? En is dat al zo?

### 9. Wat is onze bijdrage aan de maatschappij?

**Waardering door de maatschappij:** Met wie zou de school nauwer de banden voor samenwerken moeten aanhalen?

### 10. Halen wij bij elke leerling altijd het beste naar voren?

**Resultaat en opbrengsten:** Denkt u dat u meer zou kunnen bereiken met uw leerlingen? Hoe zou dat te realiseren zijn?

Als u groepjes met de vragen aan de slag zet, zie er dan op toe dat mensen niet alleen 'kreten' opschrijven, maar dat ze hun suggesties formuleren in duidelijke zinnen met ten minste één werkwoord erin! Dus niet: 'leerlingvolgsysteem' maar: we moeten ons leerlingvolgsysteem digitaliseren.

Op [www.magico.nu/slim](http://www.magico.nu/slim) vindt u een uitgebreidere handleiding voor het opstellen van een schoolprofiel.

Cadenza Onderwijsconsult verzorgt trainingen en coaching voor schoolleiders over de managementtechnieken uit het boek, zie [www.cadenza-oc.nl/leiderschapsontwikkeling](http://www.cadenza-oc.nl/leiderschapsontwikkeling).



Het maken van een schoolprofiel is een van de 50 technieken die beschreven worden in het boek *Slim! 50 managementtechnieken om uw school te leiden*.

Uitgever: Leuker.nu  
Prijs: € 34,95  
Omvang: 192 pagina's  
ISBN: 978-94-91769-00-9

Een voorbeeld van het boek kunt u bekijken op [www.leuker.nu](http://www.leuker.nu).